

IN ARRIVO IL DECALOGO DELLA MEDICINA ESTETICA

Un manuale di facile consultazione analizza principali trattamenti di medicina estetica, i device impiegati, gli esiti e le controindicazioni per fare chiarezza sul tema e sfatare luoghi comuni ed errate convinzioni

Quando si parla di Medicina Estetica sono ancora tanti i dubbi, gli errori e i falsi miti che persistono nell'immaginario collettivo e sulle pagine dei giornali. Per questo la Società italiana di Medicina Estetica Agorà-Amiest ha stilato un "Decalogo" della Medicina Estetica che viene presentato durante il XVII Congresso Internazionale di Medicina Estetica Agorà-Amiest in corso a Milano, e rivolto ai media.

«"Il filler fa le labbra a canotto" oppure "la tossina botulinica paralizza l'espressività del volto" sono solo alcuni dei luoghi comuni, infondati ed errati, generati per onore del vero da casi di interventi dagli esiti imbarazzanti, che possono alimentare un clima di sfiducia nei confronti di quella che, invece, è sempre più una branca della medicina che punta al benessere e all'armonia», dichiara Alberto Massirone, presidente della Società di Medicina a Indirizzo Estetico Agorà-Amiest, «Questo ci porta a due riflessioni: la prima è che bisogna affidarsi solo a professionisti in medicina estetica, medici preparati e con competenze ed esperienza certificate. La seconda è che regna tanta confusione sull'argomento dovuta in parte al carattere scientifico dell'argomento che lo rende di difficile comunicazione sui media generalisti, e dall'altra alla talvolta insufficiente conoscenza della materia, tralasciando il sensazionalismo che induce in situazioni estreme a "sfruttare" casi limite per fare audience. Questo però ha una conseguenza immediata, quella di dare un'immagine sbagliata della medicina estetica se no addirittura di creare modelli estetici eccessivi e disarmonici. Ragionando sulla necessità di divulgare una cultura della Medicina Estetica corretta e realistica, che mira non a ideali di bellezza senza tempo ma piuttosto a valorizzare la bellezza di tutte le età e aiutare il paziente a sentirsi in armonia con se stesso e con gli altri, e di dare vita a una sinergia tra mass media e operatori del settore nel veicolare informazioni che qualifichino il più possibile la medicina estetica, rendendo chiare e accessibili agli utenti le sue finalità e le potenzialità, è nato il Decalogo della Medicina Estetica. Si tratta di uno strumento di lavoro per i giornalisti e di tutela per il paziente, perché affronta, voce per voce, gli argomenti (trattamenti, device ecc.) con un linguaggio chiaro e immediato, spiegandone esiti e controindicazioni dissipando tutti i dubbi e le errate convinzioni in merito agli stessi».

Il Decalogo è scaricabile online dal sito www.societamedicinaestetica.it